

GIDS VOOR APP STORE OPTIMIZATION

ASO Checklist

Optimaliseer je app voor maximale vindbaarheid

Een praktische checklist om je app hoger te laten ranken in de App Store en Google Play, meer downloads te genereren en je conversie te verhogen.

Zes Pijlers

38 checkpunten

- | | | |
|---|---------------------------|----------|
| 1 | Zoekwoordenonderzoek | 6 punten |
| 2 | App-titel & Ondertitel | 6 punten |
| 3 | App-beschrijving | 6 punten |
| 4 | Visuele Middelen | 7 punten |
| 5 | Beoordelingen & Recensies | 6 punten |
| 6 | Prestaties & Updates | 7 punten |

01 Zoekwoordenonderzoek

Ontdek waarop je doelgroep daadwerkelijk zoekt

- ✓ Identificeer relevante zoekwoorden die je doelgroep in de App Store en Google Play gebruikt
- ✓ Analyseer concurrerende apps en de zoekwoorden waarop zij ranken
- ✓ Gebruik ASO-tools (AppTweak, Sensor Tower, Mobile Action) voor zoekvolume en moeilijkheidsgraad
- ✓ Maak onderscheid tussen high-volume zoekwoorden en long-tail varianten
- ✓ Houd rekening met taal- en regioverschillen per land en store
- ✓ Actualiseer je zoekwoordenlijst regelmatig op basis van trends en seizoenen

TIP

Long-tail zoekwoorden hebben minder volume, maar vaak een hogere conversie en veel minder concurrentie.

02 App-titel & Ondertitel

De belangrijkste velden voor je vindbaarheid

- ✓ Plaats je belangrijkste zoekwoord vooraan in de titel (max. 30 tekens in de App Store)
- ✓ Benut de ondertitel (App Store) of korte beschrijving (Google Play) voor secundaire zoekwoorden
- ✓ Vermijd keyword stuffing — houd de titel leesbaar en merkgericht
- ✓ Vul het keyword-veld van 100 tekens volledig, komma-gescheiden en zonder spaties
- ✓ Herhaal geen woorden uit je titel of ondertitel in het keyword-veld
- ✓ Zorg dat je merknaam consistent is over beide platforms

TIP

Het keyword-veld in de App Store telt 100 tekens — verspil geen ruimte aan spaties of dubbele woorden.

03 App-beschrijving

Overtuig de gebruiker en versterk je ranking

- ✓ Schrijf een sterke eerste regel — alleen de eerste regels zijn zichtbaar zonder 'meer lezen'
- ✓ Verwerk relevante zoekwoorden natuurlijk in de tekst (vooral belangrijk voor Google Play)
- ✓ Beschrijf je belangrijkste functies en voordelen helder en scanbaar
- ✓ Gebruik opsommingstekens en korte alinea's voor de leesbaarheid
- ✓ Voeg een duidelijke call-to-action toe die aanzet tot downloaden
- ✓ Vertaal en lokaliseer de beschrijving voor elke doelmarkt

TIP

Google Play indexeert je volledige beschrijving voor zoekwoorden; de App Store doet dat niet. Pas je aanpak hierop aan.

04 Visuele Middelen

Visueel opvallen tussen de zoekresultaten

- ✓ Ontwerp een herkenbaar, uniek app-icoon dat opvalt in de resultaten
- ✓ Test je icoon op verschillende achtergronden en formaten
- ✓ Maak je eerste twee tot drie screenshots het meest overtuigend
- ✓ Voeg korte, voordeelgerichte bijschriften toe aan je screenshots
- ✓ Gebruik een app-previewvideo van 15-30 seconden voor je kernfuncties
- ✓ Lokaliseer screenshots en teksten voor je belangrijkste markten
- ✓ A/B-test visuele varianten via Product Page Optimization of Store Listing Experiments

TIP

Je eerste twee screenshots bepalen grotendeels je conversie – zet hier je sterkste verkoopargument neer.

05 Beoordelingen & Recensies

Bouw vertrouwen op met sociale bewijskracht

- ✓ Vraag op het juiste moment om een beoordeling, na een positieve ervaring
- ✓ Gebruik de officiële in-app review-API's van Apple en Google
- ✓ Reageer professioneel en tijdig op zowel positieve als negatieve recensies
- ✓ Bewaak je gemiddelde sterrenscore en houd deze boven de 4,0
- ✓ Analyseer recensies op terugkerende klachten en verbeterpunten
- ✓ Vang ontevreden gebruikers op vóórdat ze een negatieve review plaatsen

TIP

Reageren op negatieve recensies kan gebruikers terugwinnen en laat nieuwe bezoekers zien dat je betrokken bent.

06 Prestaties & Updates

Blijf optimaliseren op basis van je data

- ✓ Monitor je conversieratio (impressies naar installaties) in beide store-consoles
- ✓ Houd de app-grootte beperkt – grote downloads verlagen de conversie
- ✓ Werk je app regelmatig bij; actieve apps worden hoger gewaardeerd
- ✓ Voeg bij elke update heldere, relevante release notes toe
- ✓ Volg je keyword-rankings en stuur je strategie bij op basis van data
- ✓ Optimaliseer voor stabiliteit en snelheid met een lage crashratio
- ✓ Meet retentie en betrokkenheid – store-algoritmen wegen kwaliteit mee

TIP

Een kleine, regelmatige update houdt je app 'actief' in de ogen van het algoritme, ook zonder grote nieuwe functies.

Klaar om hoger te ranken?

Werk deze checklist stap voor stap af en je legt een sterke basis voor je App Store-vermelding. Wil je dat wij je app store-optimalisatie uit handen nemen of je vindbaarheid naar een hoger niveau tillen?

Neem contact op

thewebdesign.nl