



Complete SEO Checklist (2026)

1. Technische SEO

- Website is crawlbaar (robots.txt correct ingesteld)
- XML sitemap aanwezig en ingediend in Google Search Console
- Laadsnelheid geoptimaliseerd (Core Web Vitals)
- Mobielvriendelijk design (responsive)
- HTTPS (SSL certificaat actief)
- Geen gebroken links (404 errors)
- Canonical tags correct ingesteld
- Redirects (301) goed ingericht
- Structured data (schema markup) toegevoegd

2. On-Page SEO

- Unieke title tags per pagina
- Meta descriptions geoptimaliseerd
- Gebruik van H1, H2, H3 structuur
- Zoekwoorden strategisch verwerkt
- Afbeeldingen geoptimaliseerd (alt tags)
- Interne links aanwezig
- SEO-vriendelijke URL structuur
- Content gericht op zoekintentie

3. Content SEO

- Regelmatig nieuwe content publiceren
- Gebruik van long-tail keywords
- Content lengte voldoende (minimaal 800+ woorden waar nodig)
- FAQ secties toegevoegd
- Duplicate content vermijden
- Content waardevol en informatief

4. Off-Page SEO

- Kwalitatieve backlinks opgebouwd
- Gastblogs gepubliceerd
- Merkvermeldingen online
- Social media activiteit
- Lokale directories en listings

5. Local SEO

- Google Business profiel geoptimaliseerd
- NAP gegevens consistent
- Reviews verzameld
- Lokale landingspagina's gemaakt
- Gebruik van lokale zoekwoorden

6. Analyse & Tracking

- Google Analytics ingesteld
- Google Search Console gekoppeld
- Conversies ingesteld
- Maandelijkse rapportage
- Keyword rankings gemonitord